



קורס מאסטר דיגיטל 2.0

מחזור אוקטובר-נובמבר 2022

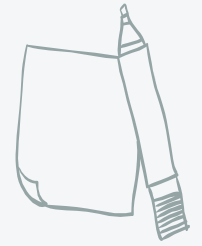


מה בתוכנית?

לכן מיטב המוחות מצידנו ישובו עם בעלי סוכנויות דיגיטל וחברות בתחום והמסקנה שהגענו אליה היא:

שעובד שרוצה להתמקצע בתחום צריך לגעת בכל התחומים אפילו אם לא בעומק אבל לפחות להבין את הקונספט הכללי ולאחר ימים כלילות שיחות על פגישות ומאמצי מוחות ומחקרים הגענו לנושאי הלימוד החשובים ביותר. רק פרקטיקה! פרקטיקה! פרקטיקה! חומר עדכני בהתאם לדרישות המעסיקים של חברות הדיגיטל ב-2023

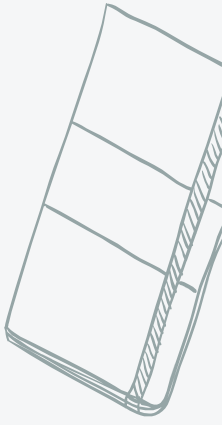
אנחנו באירון פאנלס שמנו לנו למטרה לדאוג לעתיד הכלכלי של בעלי עסקים במדינת ישראל בערבות הדדית. ולשנות את פני הסטטיסטיקה לצמיחה כלכלית משותפת של כל עסקי ישראל עולם ההיי-טק רק הולך וצובר תאוצה בשנים האחרונות ויותר ויותר אופציות נפתחות כאשר אין כיום כח אדם איכותי בשוק והמשכורות בתחום בהתאם כאשר כח האדם אינו ניתן להחלפה במהירות. מה שהופך את המעסיקים להיות בתחרות ולחזר אחר כל עובד בתחום.



ברוך הבא

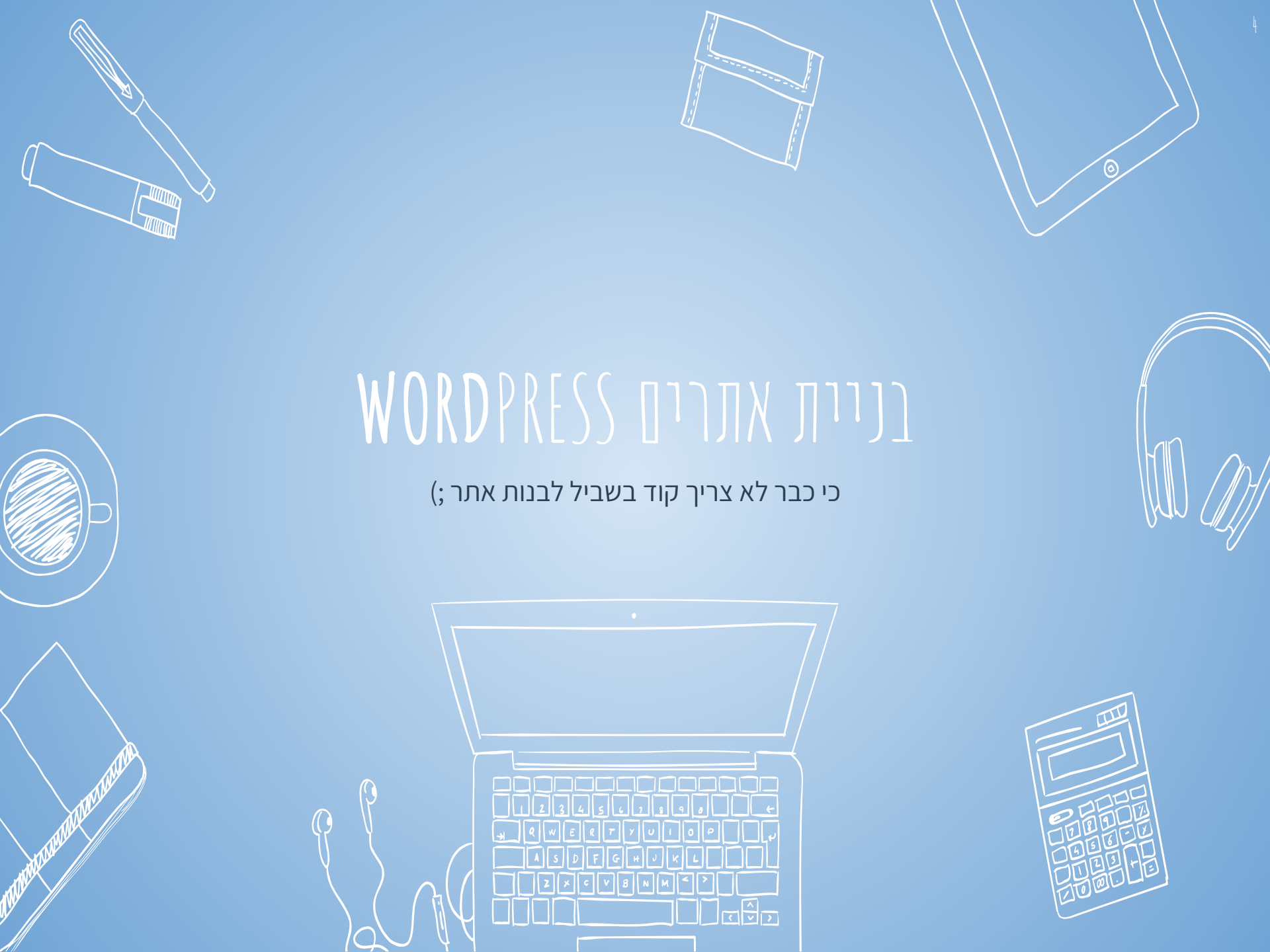
לקורס מאסטר דיגיטל 2.0

הקורס הפרקטי הראשון מסוגו שמתאם במיוחד למעסיקים של 2023



בניית אתרים WORDPRESS

כי כבר לא צריך קוד בשביל לבנות אתר;



וורדפרט

למה אנחנו צריכים בכלל אתר?
מודלי רווח באמצעות אתרים
תכנית לשיווק אתר
מה אנחנו מציעים / מוכרים דרך האתר
איך נגיע אליהם עם האתר שלנו?
מהם סוגי האתרים הקיימים בשוק?
פרמטרים לבחירת הנישה בה נרצה להפעיל אתר
ארגז הכלים ליצירת אתר ממיר
הרמה וניהול של שרתים וירטואלים
גיבוי ואבטחה
עיצובים ב-3 קליקים
הוספת אפליקציות לאתר

וורדפרס

- מוטייזר - שימוש והוספת משתמשים
- אתרי תדמית VS אתרי מסחר ואיקומרס - מה ההבדל?
- ארגון ומבנה האתר
- מה כולל אתר תדמית
- עימוד אתר נכון
- הגדרת מדיות שונות לאתר
- מה כולל אתר חנות?
- הגדרות סליקה, משלוחים וקופונים
- מוניטורים של דרופשיפינג
- מידוף מוצרים לחנויות מסחר אלקטרוני ודרופשיפינג
- סידור מחלקות והוספת קטגוריות לאתר
- דפי נחיתה לוכדי לידים

facebook

בואו ניכנס מהדלת האחורית (:



פייסבוק

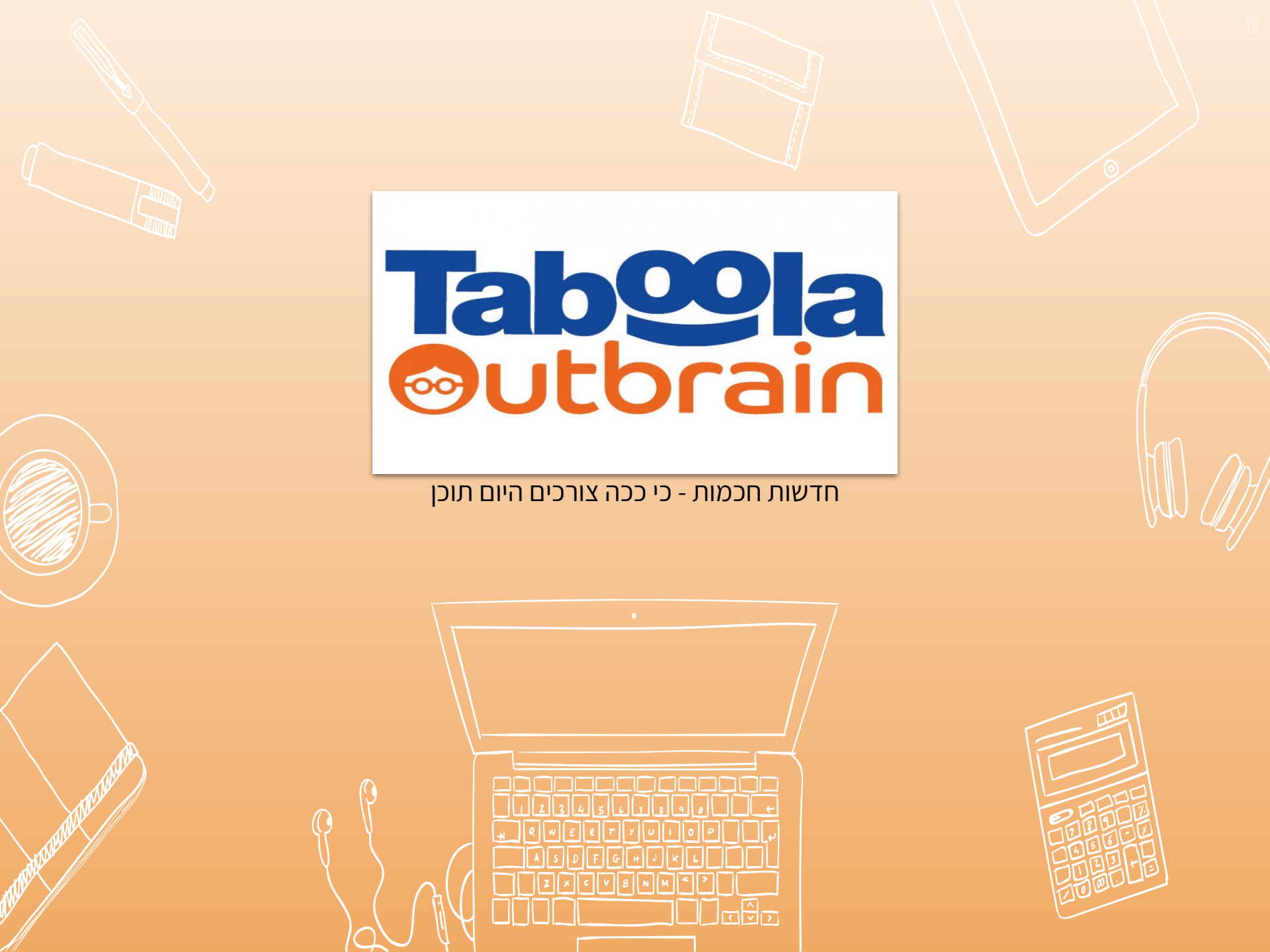
- פתיחת חשבון מהדלת האחורית של פייסבוק ✘
- מודלי הפרסום בפייסבוק ✘
- קידום ממומן VS קידום אורגני ✘
- קידום גרילה ✘
- בניית עמוד עסקי ✘
- בניית גאנט קריאייטיב ללקוחות ✘
- עיצוב פוסטים ✘
- הבדלים במטרות שיווקיות ✘
- הגדרת קהלים וטירגוט ✘
- סוגי הקהלים השונים ✘
- קהלי LOOKALIKE ✘
- ניהול תקציבים / בידים ✘

פייסבוק

- A/B TESTING אופטימיזציה ✕
- יצירת והטמעת פיקסלים ✕
- כיצד להשתמש בפיקסל ✕
- בינס מנג'ר [תפריט מלא] ✕
- קידום ממומן ✕
- עבודה מול לקוחות לפרילאנסרים ✕
- איך לתאם ציפיות מול הלקוח ✕
- איך לייצא דוחות ביצועים ✕
- איך לקרוא דוחות ביצועים ✕
- איך לחבר בין כל המערכות ✕
- איך לכתוב מודעה ממירה ✕



חדשות חכמות - כי ככה צורכים היום תוכן



אאוטבריין טאבולה

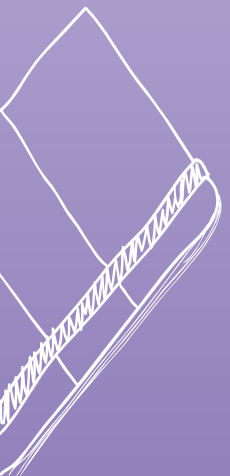
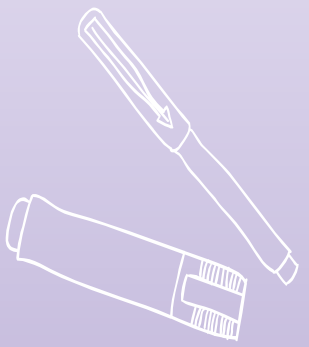
- הכרות עם הפלטפורמה **×**
- מודלים לפרסום מבוסס תוכן **×**
- חשבון עסקי אאוטבריין - כל מה שצריך לדעת **×**
- פתיחת והגדרת חשבון עסקי נכון **×**
- התנהלות עסקית בממשק התוכן **×**
- הטמעות פיקסלים **×**
- פירוט הממשק ותצורתו **×**
- סוגי הפיקסלים וחיבור לנכסים **×**
- הגדרת המרות הראשוניות **×**
- יצירת קהלים על בסיס הפיקסל של אאוטבריין **×**
- הגדרות קמפיינים **×**

אאוטבריין טאבולה

- הגדרת יעדים **×**
- סוגי מיקומים וניהול תקציבים **×**
- פורמטים למודעה המוצלחת **×**
- תוכן מומלץ להעלאה באאוטבריין **×**
- סודות וטיפים מחדר הבקרה של קמפיינרי אאוטבריין ממירים **×**
- אופטימיזציה לקמפיין אאוטבריין ובידים **×**
- סקירת וניהול קמפיינים **×**
- הפקת דוחות מהפלטפורמה **×**
- הגדרת מדדי הצלחה לקמפיין **×**
- איך להוציא חשבונות ללקוח **×**
- יסודות תמחור נכון **×**
- עבודה מול ספקים ואילו חבילות / ריטיינרים להציע ללקוח **×**



סטורי לאינסטוש? חובה! (:



אינסטרוש

- אסטרטגיות אינסטגרם מוצלחות **×**
- הפיכת פרופיל פרטי לעסקי - מה ההבדל? **×**
- איך האלגוריתם של אינסטגרם עובד? **×**
- הסבר על הפיד ואיך להגיע לאקספלור **×**
- מודלי רווח באינסטגרם **×**
- איך לבנות תוכן לפיד אינסטגרם מושך **×**
- מהן התבניות הקיימות לפיד אינסטגרם **×**
- שימוש נכון בסטורי לקידום רותח **×**
- מה הסיפור עם האשטגים ואיך להשתמש בהם **×**
- פרסום באינסטגרם - עיקרי דברים **×**
- מובילי דעה - מה הסיפור שלהם? **×**
- שיתופי פעולה והגדלת עוקבים באינסטגרם **×**

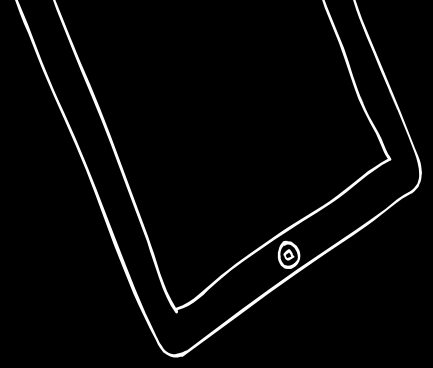
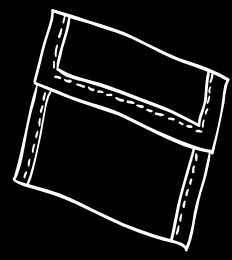
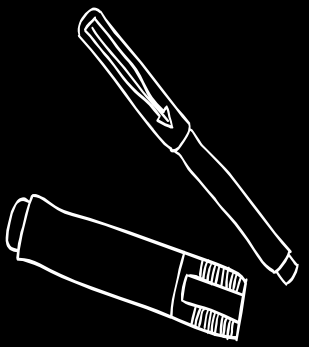
LinkedIn

קונקשן להזדמנויות



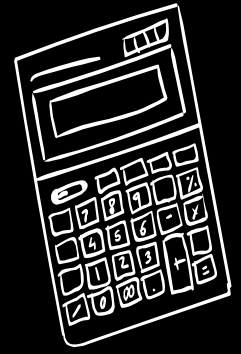
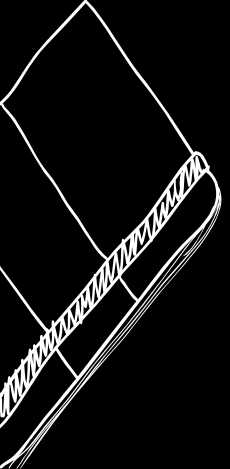
לינקדאין

- בניית פרופיל בלינקדאין ✕
- איך להשתמש בלינקדאין לגייס עובדים / לקוחות / מעסיקים ✕
- נטוורקינג איכותי - מנוע ליצירת לידים איכותיים באמצעות לינקדאין ✕
- איך להכפיל את הקונקשנים תוך שבוע בלבד? ✕
- אסטרטגיות שימוש בפרופיל לינקדאין ✕
- כיצד לאתר בעלי תפקיד / לקוחות פוטנציאליים / חברות / עובדים ✕
- סודות השימוש בקבוצות לינקדאין, אסטרטגיה וחשיבות בחירת קבוצות ✕
- דף חברה : כיצד לפתוח דף חברה ✕
- אסטרטגיות שיווק דרך הרשת ✕
- מנוי בסיסי חינמי או פרימיום בתשלום ✕
- פרסום ממומן בלינקדאין ✕



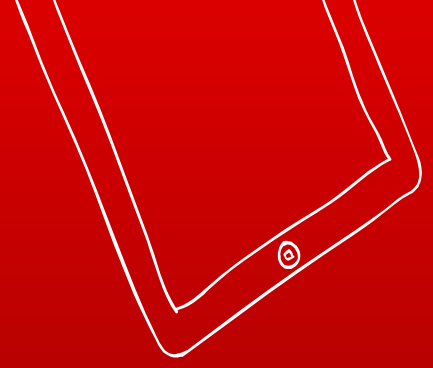
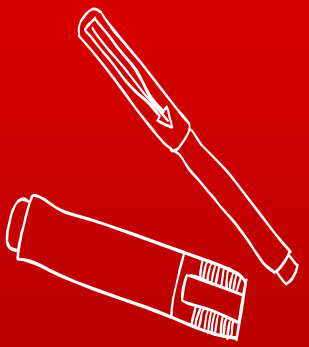
TikTok

עיצוב דעה של דור העתיד



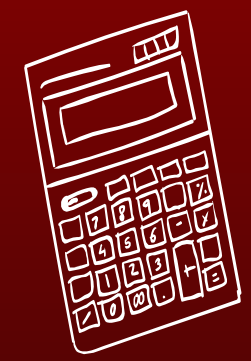
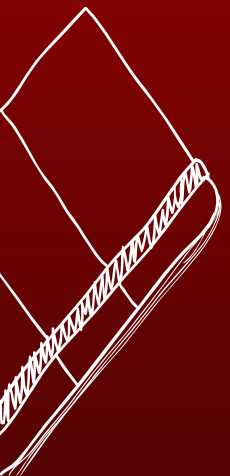
טיקטוק

- איזה מקום יש לעסקים בטיקטוק? ❌
- איך ניגשים לטיקטוק ❌
- איך יוצרים אתגר שמקדם את צרכי העסק ❌
- איך להגיע לפור יו ❌
- איך להתמקד בטרנדים השולטים בשוק כדי למקסם תוכן ❌



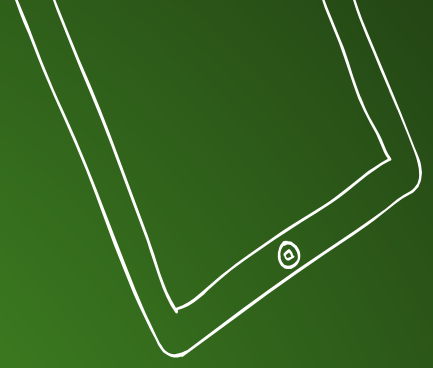
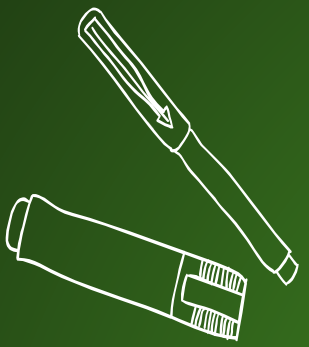
קופירייטינג

איך לחדור את ההתנגדויות של הלקוח ולדבר מתוך הראש שלו



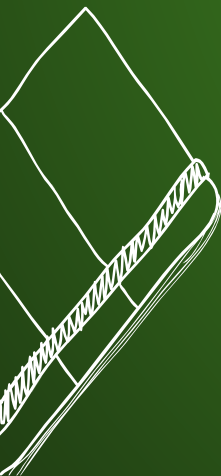
כתיבה שיווקית וקופי

- פרופיל לקוח אידיאלי ✘
- הגדרת קהל ✘
- איך בוחרים קהל יעד ✘
- איך לעורר בהם רגש ולהשתמש במוטיבציה ✘
- איך לשלוט בדחפים של הלקוח לפי האמונות הפחדים והחלומות שלהם כדי לגרום להם לרכוש ✘
- עקרונות שכנוע מעולם הפסיכולוגיה הצרכנית ✘
- במה אתה שונה מהשאר? ✘
- בניית מיתוג ומיצוב נכון באמצעות קול שיווקי אחיד למותג ✘
- איך לבנות הצעת HOTDOG ✘



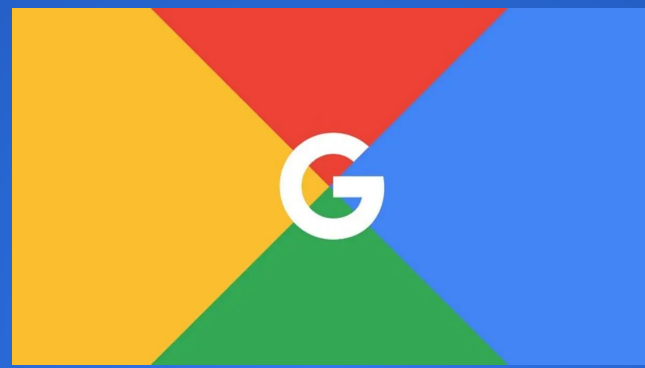
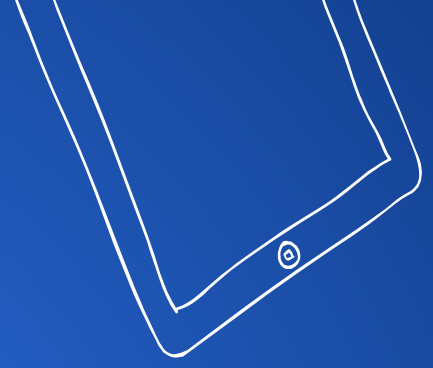
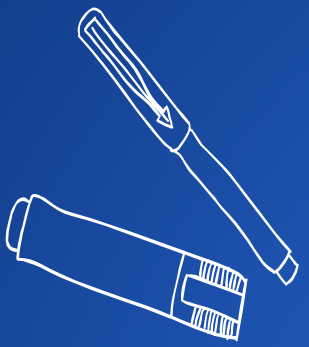
אפילו אודט - שיווק שותפים

לשווק ולהרוויח - ללא מוצר, ללא מלאי וללא בוס (:

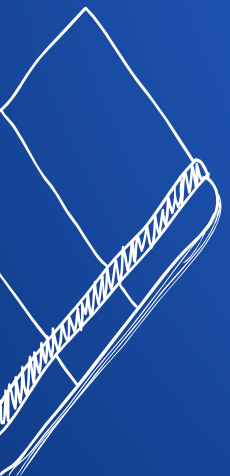


אפילויאייט ומסחר בלידים

- שיטות ומודלים לתגמול ✘
- אסטרטגיות אפילויאייט מתקדמות ✘
- מעקב המרות ✘
- הצעות אפילויאייט ורשתות שותפים אמינות לעבוד מולם ✘
- אוטסורסינג ✘
- איך לחשב תגמולים ✘
- מודל SMART ✘
- בניית נכסים ✘
- איך להיות סופר-אפילויאייט ✘



אם אתה לא שם אתה לא קיים



גוגל ADS

- סוגי הקמפיינים ושימוש נכון ✕
- GDN ✕
- SHOPPING ✕
- MOBILE ✕
- GSP ✕
- YOUTUBE ✕
- קמפיינים חכמים ואיך להשתמש בהם ✕
- הכנה למבחני ההסמכה של גוגל העולמית ✕
- גוגל אנליטיקס ✕
- ניתוח התנהגויות לקוח לאופטימיזציה מנצחת ✕
- גוגל טאג מנג'ר ✕
- UTM ומקורות תנועה ✕
- חיבור אנליטיקס לנכסים הדיגיטליים ✕
- הגדרת יעדים ומשפכים 7 ✕
- וובמאסטר טול ✕
- אופטימיזציות וקמפיינים ✕

קידום חינומי בגוגל - SEO

טוב לא רק בגוגל, בכל מנועי החיפוש (:



SEO

- אסטרטגיית SEO מתאימה ונכונה
- מתי נכון לבחור אסטרטגיית SEO לעומת ממומן?
- מבנה אתר מותאם SEO
- אילו דפים ROBOT.TXT סורק אצלנו באתר
- מפות אתר ומבנה היררכי נכון
- לינק פרינדלי
- שימוש במתחרים לקידום
- אופרייטורים לחיפוש עמוק
- ארגז כלים למקדם המתחיל
- במה שונה כתבת SEO מכתבת תוכן?
- איך כותבים SEO?
- מחקר מילות מפתח
- ארגז כלים למחקר מילות מפתח יעיל
- חקר שוק
- כלי בדיקת מיקומים בגוגל

SEO

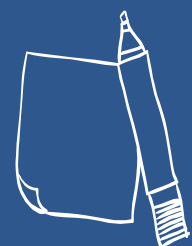
- חשיבות לינקים יוצאים / נכנסים ✕
- מחקר SWOT ✕
- GOOGLE MY BUSINESS ✕
- ?ON-PAGE VS OFF-PAGE ✕
- WHITE HAT VS BLACK HAT ✕
- לו"ז פעילות שבועי / חודשי לתכנון משימות ותזמון ✕
- איך לשחק לפי הכללים ועדיין להביא תוצאות הביתה ✕
- שימוש במיקרו קופי שעושה את כל ההבדל ✕



סניף צפון - ההסתדרות 80 חיפה
סניף מרכז - לישנסקי 27 א.ת. חדש ראשון לציון
סניף דרום - הנמל 9 מרינה מרל אשקלון
סניף נגב - ההסתדרות 95 באר שבע
טל': 054-575-0513

מיוזם: KADOSHREUT@GMAIL.COM





לפני שממהרים להירשם

קיימות דרישות סף ויש לעבור את שאלון ההתאמה



לכניסה לשאלון לחץ כאן

